



LARA LUDWIGS

Management & Marketing

Scharnhorststraße 22, 21335 Lüneburg
+49 176 387 36 387
lara.ludwigs@stud.leuphana.de
www.laraludwigs.com

WORD	● ● ● ● ●
POWERPOINT	● ● ● ● ●
EXCEL	● ● ● ● ●
SPSS	● ● ● ● ●
R	● ● ● ● ○
SQL	● ● ○ ○ ○
PYTHON	● ● ○ ○ ○
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ●
INDESIGN	● ● ● ● ●
PHOTOSHOP	● ● ● ○ ○
CMS	● ● ● ● ○
ENGLISCH	● ● ● ● ●
ITALIENISCH	● ● ● ○ ○
FRANZÖSISCH	● ● ● ○ ○

PROJEKTE

FLURGESPRÄCHE

» www.flurgespräche.de

Ausstellung im Auftrag der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster:
Ein Gedenkkonzept für Opfer des Zweiten Weltkrieges an der WWU.

NÄHE FÜR MORGEN

» www.naehefuermorgen.de

Gründung des Projektes Nähe für Morgen:
Münsteraner nähren Wegbegleiter für
die Kinder in der Knochenmarktransplantations-
station des Universitätsklinikums Münster.

ERFAHRUNG & PRAKTIKA

FREIBERUFLERIN DESIGN

SEIT 10/2014

Projekte im Bereich Grafikdesign, Usability Design, Social Media, Webdesign und Ausstellungsdesign. Selbstständige Kundenakquise und langfristige Betreuung, sowie gezielte Zusammenarbeit mit anderen Freiberuflern. Leitung von Photoshopseminaren für Schüler*innen und Studierende (seit 2009).

INSTITUT FÜR EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE. STUDENTISCHE HILFSKRAFT

10/2016 – 10/2018

Leuphana Universität Lüneburg: Unterstützung in der Planung, Durchführung und Auswertung empirischer Forschung sowie Organisation der Konferenz FechnerDay 2018 der International Society for Psychophysics.

IPSOS CONNECT. PRAKTIKUM MARKTFORSCHUNG & WERBEWIRKUNGSANALYSE

08/2016 – 10/2016

Mitarbeit in der Werbewirkungsanalyse mit Schwerpunkt auf Ad- und Print-Pretesting von OTC und FMCG. Aufbereitung und Kontrolle des Testmaterials, projektbezogene Berechnungen, Analyse und Reporting der Studienergebnisse, auch für internationale Studien.

SNACK REPUBLIC GMBH. KOMMUNIKATION & DESIGN

09/2014 – 05/2015

Studentische Mitarbeiterin mit Schwerpunkt auf Unternehmenskommunikation und Corporate Design. Konzeption und Erstellung aller Print- und Webmaterialien, u.A. Point-of-Sale Lösungen und Social Media.

AUSBILDUNG

M.SC. MANAGEMENT & MARKETING

SEIT 10/2018

Leuphana Universität Lüneburg (Aktuelle Durchschnittsnote: 1,3).
Unter Anderem Module wie: Digitalization; Statistical Modelling using R;
Organization, Strategie and Innovation; Entrepreneurship; Transformational Entrepreneurship; Python.

B.SC. PSYCHOLOGIE

10/2015 – 09/2018

Leuphana Universität Lüneburg (Jahrgangsbeste, 1,3). Schwerpunkt Markt- und Konsumentenforschung.
Bachelorarbeit: Why Consumers Don't Remember the Last Commercial:
Stimulus Suffix Effect of Programme Announcements.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE, POLITECNICO DI MILANO

02/2013 – 07/2013

Erasmus in Italien, Mailand. Schwerpunkt Kommunikations- & Mediendesign, Lehrsprache: Italienisch.

B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN

09/2011 – 08/2015

MSD Münster School of Design (1,3).
Bachelorarbeit: Ein Gedenkkonzept für die Westfälische Wilhelms-Universität.

STIPENDIEN

HUAWEI DIGITAL SEEDS STIPENDIUM

2020

Stipendium und Studienreise in die Hightech-Metropolen Chinas

LANDESSTIPENDIUM

SEIT 2017

Stipendium für besonders begabte Studierende der ersten Generation.

ONLINE-STIPENDIUM

SEIT 2016

e-fellows.net fördert die besten 10% des Jahrgangs und verbindet sie mit renommierten Unternehmen